



“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MAKSİMUM VERİMLİLİĞİ ODAK NOKTAMIZA ALARAK ÇAĞA UYGUN ÜRÜNLER GELİŞTİRİYORUZ”

Her geçen gün kullanıcıların ihtiyaçları ve alışkanlıkları değişiklik gösteriyor. Bu noktada kullanıcılarına inovatif ve teknoloji çalışmalarına uygun ürünler sunan firmalar ön plana çıkıyor. E.C.A. SEREL de kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan firmalardan biri... Kullanıcıların ihtiyaçlarını belirlemede ve ihtiyaçlarına yönelik çözüm sunmada teknolojinin önemi nedir? E.C.A. SEREL olarak teknolojik gelişmeleri iş süreçlerinize ve ürünlerinize nasıl entegre ediyorsunuz?

E.C.A. SEREL olarak sektörümüzdeki trendleri ve dünyadaki teknolojik gelişmeleri sürekli olarak takip ediyoruz. Günümüzde kullanıcıların ihtiyaçları ve tercihleri çok farklılık gösteriyor. Kimi kullanıcı tasarımı, kimi kullanıcı ergonomiyi kimi kullanıcı da ürünün sunduğu teknolojiyi önemsiyor. Biz de AR-GE ekibimizle birlikte kullanıcı deneyimine sunacağımız tüm ürünlerde bu unsurları ön planda tutuyoruz. Gerek katıldığımız fuarlarda birebir kullanıcılar aracılığıyla gerekse de bayi ve müşterilerimiz üzerinden aldığımız geri dönüşleri yeni geliştireceğimiz ürünlerde göz önünde bulunduruyoruz. Bir yandan üretim bantlarımıza son teknolojiyi bir yandan da ürünlerimize gelişen teknolojik özellikleri entegre ediyoruz. Sürdürülebilirliği ve maksimum verimliliği odak noktamızdan çıkarmadan çağın yapısına ayak uydurarak ürünler geliştirmeyi ve kullanıcılarla buluşmayı sürdürüyoruz.

E.C.A. SEREL için hijyen, konfor ve tasarruf en önemli maddelerin başında geliyor. Bu doğrultuda AR-GE çalışmaları sizin için farklı bir öneme sahip. Değişen ihtiyaçlara hijyenik, hızlı ve inovatif çözüm sunma noktasında gerçekleştirdiğiniz AR-GE çalışmalarınızdan ve yatırımlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Hijyen, konfor ve tasarruf her zaman gündemimizde olan maddelerdi ancak özellikle uzun süren pandemi dönemiyle birlikte daha çok “önem” taşıyan maddelerimiz haline geldiler. Tüm insanlık zorlu bir süreçten geçti ve



Armatür ve vitrifiye alanında sektörün öncülerinden E.C.A. SEREL, hijyen, konfor ve tasarrufu odağına alarak sektöre inovatif ürünler sunmaya devam ediyor. Trendleri ve dünyadaki teknolojik gelişmeleri takip eden E.C.A. SEREL, kullanıcılarına en iyi deneyimi sunmak için AR-GE yatırımlarını artırıyor. E.C.A. SEREL'in inovatif ürünlerini, AR-GE ve sürdürülebilirlik çalışmalarını konuştuğumuz Elmor Tesisat Malzemesi Tic. A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz, “E.C.A. SEREL olarak kullanıcılarına son teknoloji, konforlu, tasarruflu ve hijyenli ortamlar sunan ürünler için her yıl mevcut ciromuzun önemli bir bölümünü AR-GE faaliyetlerine ayırıyoruz.” dedi.

“hijyen” hayati önem taşıyan bir yapıya bü-ründü. Bu sebeple biz de mümkün olan tüm ürünlerimizde geliştirdiğimiz “Hygiene Plus” özelliğini kullanmaya başladık. E.C.A. SEREL olarak kullanıcılara son teknoloji, konforlu, tasarruflu ve hijyenli ortamlar sunan ürünler için her yıl mevcut ciromuzun önemli bir bölümünü AR-GE faaliyetlerine ayırıyoruz. Kullanıcı deneyimini önemseyen bir firmayız, müşterilerimize en iyi hizmeti vermek için her yıl AR-GE yatırımlarımızı artırıyoruz. Geliştirdiğimiz ürünlerle kullanıcıların her zaman öncelikli tercihi amaçlıyoruz.

“**Ürün geliştirmek için çabalayan ekibimizin odağında daima tasarruf, sürdürülebilirlik ve hijyen yer alıyor**”

Daha yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilirlik konusu tüm dünyanın gündemini oluşturuyor. E.C.A SEREL sürdürülebilirlik, tasarruf ve verimliliği ürünlerine nasıl yansıtıyor? Sürdürülebilirlik politikanızdan ve hem tasarruf hem de sürdürülebilirlik noktasında kullanıcıya sunduğunuz çözümlerden bahsedermisiniz?

İklim krizi dünyanın bir gerçeği ve hem ülke ve şirketlerin hem de bireylerin bu konuda hassas davranarak önlemler alması gerekiyor. Suyumuzu, toprağımızı, ormanlarımızı, havamızı kısacası tüm gezegenimizi dört bir koldan sarmalayarak korumamız gerekiyor. Biz de Elginkan Topluluğu'nun tüm üyeleri olarak uzun bir süredir üretim süreçlerimizi çevreyi düşünen, dünyanın geleceğini koruyarak gelecek nesillere yaşanılabilir bir gezegen bırakacak şekilde kurguluyoruz. Geliştirdiğimiz tüm ürünlerimize kazandırdığımız tasarruflu yapılar aracılığıyla doğal kaynaklarımızı korumayı amaçlıyoruz. Armatürden teknik geniş bir ürün yelpazemiz var ve bu ürünlerin oluşturulmasında ve geliştirilmesinde büyük bir AR-GE ekibi çalışıyor. Yıllık ciromuzun da önemli bir bölümünü AR-GE çalışmalarımıza aktarıyoruz. Ürün geliştirme için çabalayan ekibimizin odağında daima tasarruf, sürdürülebilirlik ve hijyen oluyor. Aynı zamanda mevcut ürünlerimizi de bu doğrultuda güncellemeye çalışıyoruz.

“**2023 yılında hedefimiz yeni pazarlara da girerek yerli üretimin kalitesini tüm dünyaya göstermek**”



Türkiye'nin en büyük seramik fuarı UNICERA'yı geride bıraktık. Fuarın ardından ilk kez bir araya geliyoruz. UNICERA fuarı E.C.A SEREL için nasıl geçti? Fuarda hangi ürünlerinizle yer aldınız? E.C.A SEREL'in UNICERA'da kullanıcılarına sunduğu yeni ürünler ve aldığı talepler neler?

UNICERA, dünyanın en kapsamlı seramik, banyo, mutfak fuarı organizasyonlarından biri ve düzenlendiği her yıl Türkiye'de seramik sağlık gereçleri, armatür ve banyo ürün-aksesuarları gibi birçok sektörün ihracatına önemli bir katkı sunuyor. Hem iş hacimlerimizi geliştirmemiz hem de yeni iş bağlantıları kurmamız için fırsatlar sunan fuarda E.C.A. SEREL olarak banyo ve mutfak armatürleri, seramik sağlık gereçleri, gömme rezervuarlar ve banyo mobilyaları gibi çözümlerimiz ile yer aldık. Fuarı 110 binden fazla kişi ziyaret etti ve biz de fuar boyunca başta ABD, Kanada, Almanya, İtalya, İspanya, İngiltere ve Fransa gibi önemli pazarlar olmak üzere 130 ülkeden gelen sektör profesyonelleri ile iş birliği görüşmeleri gerçekleştirdik. Fuar bizim için oldukça verimli geçti. UNICERA'da hem iş birliklerimizin olduğu ülkelerde yerimizi sağlamlaştırmaya

çalıştık hem de yeni girebileceğimiz pazarlar için adımlar attık.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

E.C.A. SEREL olarak 2022 yılını verimli bir şekilde geride bıraktık. Hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli büyüme oranlarını yakaladık ve ürünlerimizi dünyanın 100'ü aşkın ülkesine ulaştırdık. 2023 yılında da hedefimiz bu başarıyı sürdürmek, var olduğumuz pazarlarda yerimizi sağlamlaştırmak ve yeni pazarlara da girerek yerli üretimin kalitesini tüm dünyaya göstermek. Elbette dünya ticaretinde geçtiğimiz yıldan bu yana süren resesyon endişesi ve enerji krizinin izleri sürüyor. Ancak amacımız bu krizleri en az hasarla atlatabilmek. Bunun için yoğun bir gayret göstererek çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sürdürülebilir çözümlerimizle bu yıl da insanların hayatına dokunarak geleceğe emin adımlarla yürümeyi hedefliyoruz.

